



Сайт акселератора MGNTech занял первое место в конкурсе «Золотой сайт»

Сайт акселератора [MGNTech](#) получил статуэтку Золотого Кибермастера за первое место в номинации «Сайт конференции» ключевого конкурса Рунета «Золотой сайт». Жюри выбирало победителей среди 900 заявок. За статуэтку боролись лучшие креативщики России. Организатор конкурса – Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК).



Летом 2020 года ведущая российская розничная сеть «Магнит» и Фонд «Сколково» запустили совместную программу по поиску и внедрению инноваций в формате первого акселератора [MGNTech](#). Создание акселератора MGNTech стало одним из этапов программы цифровой трансформации компании, курс на которую ритейлер взял зимой 2020 года. MGNTech – первый российский акселератор для розничной сети. В 2020 году на конкурс поступило 777 заявок по 13 направлениям от стартапов

из 15 стран. По итогам заочного отбора в полуфинал прошли более 20 проектов. Они были представлены напрямую топ-менеджерам «Магнита» и руководству Фонда «Сколково». С 10 стартапами были запущены пилотные проекты для тестирования гипотез.

Сайт для акселератора [MGNTech](#) разработало digital-агентство WebCanare. Перед командой проекта («Магнит», Фонд «Сколково» и WebCanare) стояла задача не только сделать привлекательный дизайн, но и продумать функциональную онлайн-площадку для поддержки конкурса стартапов. Сайт предназначался для сбора заявок на участие в конкурсе и для информирования о ходе акселерационной программы.

Елена Колбина, руководитель направления акселерационных программ сети «Магнит»: *«Цели, которые ставили при разработке дизайна сайта — это максимально отдалиться от ассоциаций с продуктовым ритейлом, вызвать ассоциации с инновационностью, сделать «живой» дизайн, который позволил бы сайту меняться от одного этапа конкурса к другому. Стилистика сайта акселератора сильно отличается от официальной палитры «Магнита». Мы ушли от корпоративных цветов компании, сделав ставку на холодные «цифровые» оттенки, шрифт в стилистике программного кода, анимацию».*

Алексей Каленчук, директор по акселерации по направлению технологий виртуальной и дополнительной реальности Фонда «Сколково»: *«Посетителя сайта встречает анимация «Challenge на миллиард» — своеобразный призыв к действию. В период приема заявок в акселератор, чтобы придать эффект футуристичности данной анимации, мы использовали элементы, которые ассоциируются с технологиями будущего. Например, сервис Mubert отвечал за инновационность — в режиме реального времени генерировались бесконечные стримы персонализированной музыки любого жанра. Они создавались с помощью технологий искусственного интеллекта из миллионов звуковых семплов, записанных профессиональными музыкантами».*

Евгений Чуранов, директор по маркетингу студии WebCanare: *«Очень долго WebCanare воспринимали как студию, которая делает шаблонные сайты — в свое время это позволило нам отстроиться от конкурентов, наладить технологический процесс и вырасти. Пять лет назад мы начали делать более сложные проекты, но ассоциация с шаблонами мешала. Было принято решение уходить из сегмента разработки простых сайтов, сохранив конвейерную технологию. Лендинг для акселератора MGNTech — сайт, сделанный по конвейерной технологии WebCanare, получил высшую оценку. Это подтверждение того, что мы перешли на новый уровень — сайты могут быть не только эффективным инструментом продаж, но и мощным креативным решением».*

Справочная информация

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2020 г. сеть «Магнит» насчитывала 21 564 магазина: 14 911 магазинов у дома, 470 супермаркетов «Магнит Семейный» и 6 183 магазина дрогери, расположенных в 3 752 населенных пунктах Российской Федерации. Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах. Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2020 г. 38 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 4 355 автомобилей. В соответствии с неаудированными данными управленческой отчетности Компании по МСФО 16, ее выручка за 2020 год составила 1 553,8 млрд руб., EBITDA – 178,2 млрд руб.

Фонд «Сколково» – некоммерческая организация, созданная в 2010 году и исполняющая функции управляющей компании Инновационного центра «Сколково». Цель Фонда – поддержка технологического предпринимательства в России и коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности. Число резидентов «Сколково» уже превысило 2800. Фонд оказывает им комплекс услуг, необходимых для вывода разработок на российский и международный рынки.

WebCanape – digital-агентство полного цикла. Более 12 лет обеспечивает эффективное развитие бизнеса клиентов с помощью разработки сайтов, интернет-маркетинга и автоматизации бизнес-процессов компаний. На счету агентства более 2100 разработанных сайтов. В штате – 90 специалистов и эксперт Яндекса по обучению. Есть государственная аккредитация, сертификаты ISO 9001:2015 и ГОСТ Р ИСО 9001-2015. WebCanape – аккредитованный провайдер маркетинговых услуг Технопарка «Сколково», сертифицированный партнёр Яндекс, Google, myTarget. Компания входит в ТОП-50 «Рейтинга веб-студий – лучших разработчиков сайтов 2020» (45 место) и в ТОП-100 лучших SEO-компаний Рунета (70 место). По количеству разработанных проектов в Рейтинге Рунета WebCanape занимает 4 место.