

Положение третьего отбора в акселератор MGNTech при партнерстве Фонда «Сколково»

Статья 1. Термины и определения

1. В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

акселерационный цикл – комплекс мероприятий, включающий подготовку, отбор стартапов, акселерационную программу для стартапов, запуск пилотных проектов и подведение ее итогов;

акселерационная программа (акселератор) – способ поддержки стартапов, предполагающий интенсивное развитие стартапа в течение ограниченного периода времени (до 4 месяцев). В рамках акселерационной программы проекты запускают пилотные проекты с Заказчиком, по итогам которых принимаются решения о дальнейшем сотрудничестве между Заказчиком и стартапом;

Заказчик – Акционерное общество «Тандер» (далее – АО «Тандер»);

Закон – Федеральный закон от 28 сентября 2010 года № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково»;

Закон о персональных данных – Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;

заявитель – заявитель по отбору;

заявка – заполненная стандартная форма в электронном виде на *Сайте отбора* с приложенными документами и презентациями, описывающая технологический проект участника в соответствии с Положением;

направления отбора – одно из направлений исследовательской деятельности, перечисленных в пункте 3 статьи 4 Положения;

отбор – отбор технологических проектов в соответствии с требованиями Положения.

«стартап-карусель» (спид-дейтинг) – установочные встречи стартапов (полуфиналистов) с представителями бизнес-направления, с целью обсуждения образа пилотного проекта.

победитель – заявитель, представивший проект, который был признан в ходе Этапа 5 «Презентация проектов» наилучшим;

Положение – настоящее Положение;

пилотный проект – проверка гипотезы или тестирование продукта / услуги стартапа в реальных условиях или максимально приближенных к реальным условиям работы Заказчика;

проект – проект в сфере информационных технологий заявителя, соответствующий теме отбора;

сайт отбора **www.mgnotech.sk.ru** – сайт конкурсного отбора и акселерационной программы по адресу;

сайт фонда – сайт Фонда в сети «Интернет» **www.sk.ru**;

секретарь – работник Фонда, ответственный за общую организацию проведения отбора и осуществления действий Фонда, предусмотренных Положением;

соорганизаторы – Некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (соорганизатор 1), АО «Тандер» (соорганизатор 2);

стартап – временная структура, существующая для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели¹.

финалист – участник отбора, успешно прошедший Этап 3 «Заочный отбор» и отобранный к участию в Этапе 4 «Очный отбор».

Фонд – Некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (далее – Фонд «Сколково»);

эксперты – орган, принимающий решение о признании проектов наилучшими, состав экспертов определяется соорганизаторами.

2. Иные термины используются в значении, предусмотренном законодательством Российской Федерации и правилами проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково».

Статья 2. Общие положения

1. Положение определяет цели, задачи и порядок проведения отбора соорганизаторами.

2. Соорганизаторы оставляют за собой право по собственному усмотрению отменить, завершить, приостановить или продлить отбор, а также изменить любые условия Положения в любое время и по любой причине, не неся при этом какой-либо ответственности перед заявителями и иными лицами.

3. Отбор не является публичным конкурсом в значении этого понятия, предусмотренном статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также отбором в значении этого понятия, предусмотренном статьей 2.1 Положения о статусе.

4. Сроки проведения этапов отбора:

Этап	Даты (период)
1. Прием заявок	02.09.2021 г. – 27.09.2021 г.
2. Оценка проектов	Октябрь 2021 г.
3. Финал (Демо-день/ отбор 7 (семи) победителей)	Октябрь – ноябрь 2021 г.

5. Организаторы имеют право изменять даты этапов отбора. Информирование заявителей производится размещением соответствующего объявления на сайте отбора.

Статья 3. Предмет отбора

1. Предметом отбора является отбор проектов в акселерационную программу Заказчика, которые должны отвечать тематикам акселерационной программы и соответствовать следующим критериям:

- стадия развития проекта – готовые решения с кейсами или подтверждёнными продажами;
- соответствовать направлениям отбора, согласно ст. 4, пункт 3.;
- иметь наличие юридического лица/ ИП;
- быть готовыми запустить обязательный пилотный проект с Заказчиком в рамках акселерационной программы;
- наличие метода расчёта экономического эффекта для «Магнита» (описание возможного бизнес-кейса или гипотезы для пилота).

¹ (определение предложено Стивом Бланком. Источник: <https://steveblank.com/2010/01/25/whats-a-startup-first-principles/> (режим доступа: свободный))

Статья 4. Допуск к участию в отборе

1. К участию в отборе допускаются юридические лица.
2. Подаваемые заявки должны быть заполнены без нарушения прав иных лиц, в том числе прав на результаты интеллектуальной деятельности, в полном соответствии с Положением, быть полными, точными и достоверными.
3. Проекты должны соответствовать следующим требованиям:
 - 1) проект соответствует одному из направлений отбора:
 - Строительство и эксплуатация
 - Маркетинг и BigData
 - Номинация «Удиви «Магнит»
 - 2) в номинации «Удиви Магнит» принимаются решения, предполагающие создание нового, ранее не изученного продукта/направления деятельности компании и, на момент проведения конкурсного отбора, имеющие очень низкую узнаваемость и распространение на рынке. Решение о прохождении проекта в следующий этап будет приниматься на основе экспертной оценки, наличие похожих решений в текущей воронке «Магнита» и предложенных гипотез или use cases.
 - 3) по каждому направлению отбора проект должен соответствовать критериям Статьи 3.

Статья 5. Этап 1 «Прием заявок»

1. Заявители подают заявки в электронном виде на сайте отбора. От одного заявителя принимается одна заявка.
2. К заявке на сайте отбора должно быть приложено детальное описание проекта в виде презентации объемом не более 20 (двадцати) слайдов. Материалы заявки должны содержать информацию, позволяющую выполнить ее оценку по критериям, изложенным в статье 3 Положения.
3. Детальное описание проекта может дополняться материалами в форматах PPT/PPTX, PDF и DOC/DOCX. Общий объем приложенных материалов не должен превышать 25 Мб.
4. Общие рекомендации к содержанию заявки и детальному описанию проекта будут представлены в шаблоне презентации, размещенной на сайте отбора.

Статья 6. Этап 2 «Оценка проектов»

1. Формальная проверка заявок

1.1. В рамках формальной проверки заявок проводится проверка полноты и комплектности заявок, а также соответствия требованиям к заявкам и проектам, установленным Положением.

1.2. Формальная проверка заявок осуществляется секретарем или уполномоченными им лицами.

№	Требование	Оценка
1.	Наличие и полнота заполнения заявки	да / нет
2.	Проект соответствует требованиям статьи 4 Положения	да / нет

3. Заявки, поданные с нарушением хотя бы одного из указанных в статьях 3 или 4 требований, оставляются без рассмотрения.

2. Заочный отбор

2.1. В рамках заочного отбора проводится содержательный анализ заявок не менее, чем 3 (три) экспертами.

2.2. В ходе заочного отбора проекты, сведения о которых указаны в заявках, оцениваются экспертами по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Соответствие ключевым потребностям Заказчика	(2) – соответствует; (1) – в целом соответствует, отсутствует информация в части разделов; (0) – не соответствует, отсутствует значительная часть важной для оценки информации;
2.	Масштаб влияния решения на ключевые показатели Заказчика» сделать поле «Экономический эффект от решения в перспективе 3-х лет»	(2) – 1 млрд руб. (1) – 100-500 млн руб. (0) – до 100 млн руб.
3.	Возможность пилотного внедрения в период акселерационной программы (до 4-х месяцев)	(2) – высокий уровень; (1) – средний уровень; (0) – низкий уровень;

2.4. По итогам заочного этапа отбора определяется до 60 проектов, которые набрали не менее 5 баллов.

2.5. Организатор имеет право изменять формат проведения заочного отбора, критерии и баллы. Информирование Заявителей производится размещением соответствующего объявления на сайте.

3. Очный отбор

3.1. Очный отбор проектов проходит в формате ряда встреч проектов с экспертами и представителями бизнес-направлений:

1) диагностические встречи с 32 проектами (онлайн формат);
2) короткие питчи в формате «стартап-карусели» (спид-дейтинг) – установочные встречи стартапов (полуфиналистов) с представителями бизнес-направления, с целью обсуждения образа пилотного проекта, по итогам которой экспертным мнением будет определено не более 32 проектов для проработки фин. модели проекта (онлайн формат);

3) индивидуальные консультации для уточнения образа пилотного проекта, верификация готовности бизнес-заказчика проводить пилотное внедрение (онлайн формат или очные встречи).

3.2. По итогам очного отбора к участию в финале приглашается не менее 16 проектов.

Статья 7. Этап 4 «Финал»

1. В рамках финала экспертами оцениваются выступления финалистов с презентациями проектов по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Соответствие ключевым потребностям Заказчика	(2) – соответствует; (1) – в целом соответствует, отсутствует информация в части разделов; (0) – не соответствует, отсутствует значительная часть важной для оценки информации;
2.	Масштаб влияния решения на ключевые показатели Заказчика	(2) – высокий уровень; (1) – средний уровень; (0) – низкий уровень;
3.	Возможность пилотного внедрения в период акселерационной программы (до 4-х месяцев)	(2) – высокий уровень; (1) – средний уровень; (0) – низкий уровень;

2. По итогам финала определяется до 7 проектов-победителей, которые набрали не менее 6 баллов.

3. Организатор имеет право изменять формат проведения очного отбора, критерии и баллы. Информирование Заявителей производится размещением соответствующего объявления на сайте.

4. Претензии по заявкам, оставленным без рассмотрения, не принимаются.

Статья 10. Обработка персональных данных

1. Фонд в ходе конкурсного отбора осуществляет обработку предоставленных заявителем персональных данных своих представителей в целях, установленных настоящим Положением, в том числе в части рассмотрения заявок и взаимодействия с заявителями.

2. Обработка персональных данных осуществляется путем совершения, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, следующих действий (операций) или совокупности действий (операций) с персональными данными: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), блокирование, уничтожение, трансграничная передача персональных данных, а также осуществление любых иных действий с персональными данными заявителей с учетом действующего законодательства.

3. Заявитель при подаче заявки на отбор (путем отметки элемента формы «checkbox – согласие на обработку персональных данных» в электронной форме на этапе регистрации в личном кабинете на сайте отбора) подтверждает, что, предоставляя персональные данные своих представителей, надлежащим образом, в соответствии с частью 4 статьи 9 Закона о персональных данных, получил от них согласие в письменной форме на обработку, в том числе на передачу соорганизатору 2 таких персональных данных. Форма согласия на обработку персональных данных размещена на сайте отбора.

4. Представители заявителя вправе в любой момент времени отозвать согласие на обработку своих персональных данных путем направления в адрес Фонда соответствующего уведомления в письменной форме. В случае отзыва представителем заявителя согласия на обработку персональных данных Фонд вправе продолжить обработку его персональных данных без его согласия при наличии оснований, предусмотренных Законом о персональных данных.

В случае если вследствие отзыва согласия на обработку персональных данных Фонд не сможет надлежащим образом выполнить действия, установленные Положением, заявитель отстраняется от участия в отборе без дополнительного предупреждения (уведомления) со стороны организатора.

5. В ходе проведения акселерационного цикла Соорганизаторы могут проводить фото- и видеосъемку. Соорганизаторы могут размещать фото- и видеосъемку на Сайте отбора или иных ресурсах. Заявитель обязан получить согласие своих представителей на съемку и последующее использование съемки Соорганизаторами в соответствии с настоящим пунктом.

Приложение № 1

Согласие на обработку персональных данных

Соглашаясь с отправкой данных электронной формы на сайте mgntech.sk.ru заявитель дает своё согласие Некоммерческой организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонд «Сколково»), ОГРН 1107799016720, имеющей место нахождения: 121205, Российская Федерация, г. Москва, ул. Луговая, д. 4, территория инновационного центра «Сколково» (далее – оператор) на обработку сведений, содержащих персональные данные (фамилия, имя, отчество, контактный номер телефона, адрес электронной почты, город проживания, и любая иная информация, относящаяся к личности заявителя, доступная или известная в любой конкретный момент оператору (далее – «Персональные данные»)) с целью исполнения Фондом «Сколково» своих обязательств перед заявителем в рамках конкурсного отбора, согласно Положению об отборе. Заявитель дает согласие на обработку своих персональных данных, включая, без ограничения: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), блокирование, уничтожение, трансграничную передачу Персональных данных, а также осуществление любых иных действий с Персональными данными с учетом действующего законодательства.

Указанные выше персональные данные будут переданы третьим лицам:

1. АО «Тандер»

Место нахождения: Российская Федерация, город Краснодар, улица Леваневского, 185.
Почтовый адрес: Российская Федерация, 350072, город Краснодар, улица Солнечная, 15/5.

ИНН 2310031475

КПП 997350001

2. Экспертам для рассмотрения и оценки проектов.

Предоставляя персональные данные своих представителей, заявитель подтверждает, что надлежащим образом, в соответствии с частью 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», получил от них согласие в письменной форме на обработку, в том числе передачу оператору таких персональных данных.

Настоящее согласие дано заявителем лично и добровольно. Настоящее согласие может быть отозвано заявителем в любой момент путем направления письменного уведомления об этом по адресу: 121205, Российская Федерация, г. Москва, ул. Луговая, д. 4, территория инновационного центра «Сколково» или по электронному адресу mgntech@sk.ru в соответствии с требованием части 2 статьи 18.1 Федерального закона от 27.06.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».